CAMPESTRE

Adobes

Restaurant

Manual de Marca

PROPÓSITO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Adobes Restaurant Campestre en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca Aadobes Restaurant Campestre contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Adobes Restaurant Campestre una gran marca.

Adobes Campestre Restaurant

428 106 03 57

428 110 09 08

hugolugo77@hotmail.com

Carretera Federal #37 km. 116.8,
Comunidad San Francisco, 37613.

ELABORACIÓN DEL MANUAL

Ramón Vega Chávez

RV 10 Design

rv10design

477 406 07 39

Para cualquier cambio o modificación respecto a la marca o al manual, consultar previamente al diseñador.

• ÍNDICE •

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

Historia. 4
Misión. 4
Visión. 4
Valores. 5

SIMBOLOGÍA BÁSICA.

Expresión textual. 6
Categoría. 7
Clasificación. 7
Argumentación. 7
Color. 8
Retícula. 9

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA.

Mínima reducción. 10
Área de aislamiento. 10
Tipografía. 11

APLICACIONES DE LA MARCA.

Positivo y Negativo. 12
Usos Incorrectos. 13

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA HISTÓRICA

HISTORIA.

Adobes Restaurant Campestre fue un proyecto que inicio en el año 2006, con la gran visión y misión de servir. Encontrando el potencial de la carretera de San Felipe, Guanajuato debido al flujo vehicular. Siendo un refugio para todos los conductores y sus acompañantes, para recargar energías, con un sazón ranchero, tanto para propios de la región como extranjeros de talla internacional.

Nuestro proyecto vio la luz al público el 5 de octubre de 2009, brindando una experiencia acogedora de familia, bajo el concepto de buffet, con productos de calidad y frescos gracias a las comunidades cercanas otorgando un sabor a la leña.

Desde nuestros inicios pasamos por un proceso de crecimiento en el cuál tuvimos muchas dificultades, de las cuáles nos obligó a seguir luchando y aprendiendo; mejorando nuestro servicio y nuestras instalaciones.

Gracias a la preferencia y lealtad de nuestros clientes, Adobe Restaurant Campestre se ha consolidado como un establecimiento fuerte con una gran capacidad de recepción de comensales, generando una gran cantidad de empleos directos e indirectos.

MISIÓN.

Ofrecer un servicio de excelente calidad con un ambiente familiar, comprometidos en el trabajo, innovando constantemente, escuchando a nuestros clientes y brindando una experiencia inolvidable.

VISIÓN.

Ser una empresa de alto prestigio dentro del mercado local de servicio de buffet y asados, así como integrar mayores atracciones para la realización de eventos. Distinguiéndonos de los competidores por las instalaciones, un servicio innovador, perfeccionando y adaptándonos a las necesidades de todo cliente. Logrando un reconocimiento de la sociedad gracias a la eficacia.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA HISTÓRICA

VALORES.

SERVICIO.

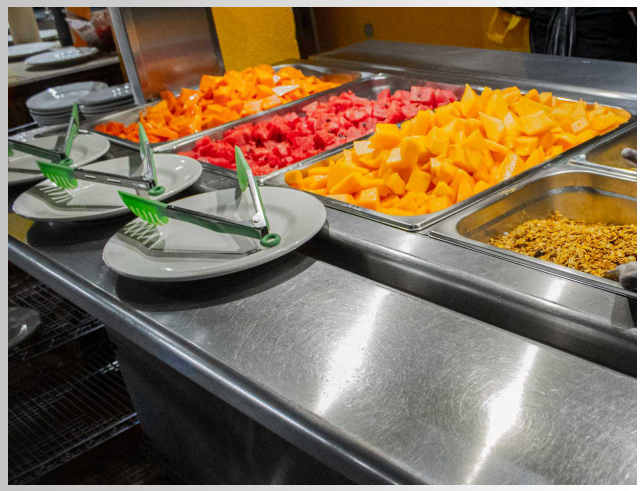
A los demás con el más alto sentido de colaboración, haciendo más placentera la vida de los demás.

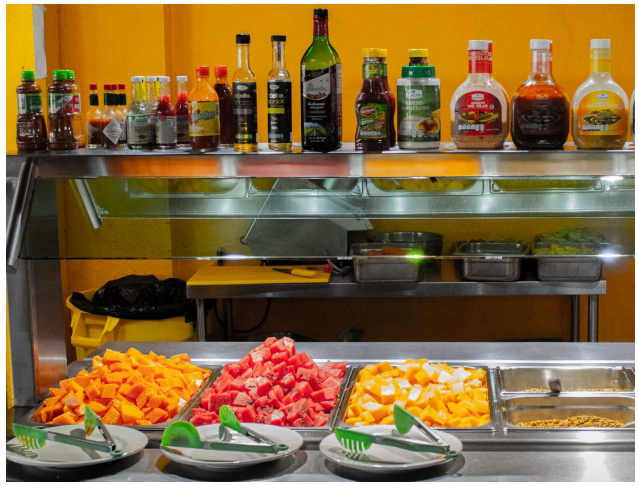
COMPROMISO.

Con nuestros clientes y con nosotros mismos, teniendo una gran responsabilidad al brindar una necesidad básica con la mejor experiencia.

HUMILDAD.

Ante todo, siendo conscientes de que siempre se puede mejorar y aprender. Atentos a todo aquello que nos sugiere o comenta el cliente de manera verbal y no verbal. Reconocemos cuando nos equivocamos, pedimos disculpas y buscamos soluciones.





SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Adobes Restaurant Campestre se tienen que seguir una serie de normas genéricas. La marca Adobes Restaurant Campestre está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

EXPRESIÓN TEXTUAL

ESCRITURA CORRECTA.

Ejemplo de cómo se escribe la marca: Adobes Campestre Restaurant

ESCRITURA INCORRECTA.

Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: adobes campestre restaurant
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: adobes Campestre restaurant
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: adobes campestre Restaurant
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: adobes Campestre Restaurant
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: Adobes CAMPESTRE RESTAURANT
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: Adobes CAMPESTRE Restaurant
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: Adobes Campestre RESTAURANT
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: ADOBES Cmpestre Restaurant
Ejemplo de cómo NO se escribe la marca: ADOBES CAMPESTRE RESTAURANT

CATEGORIA.

Logotipo
Logo = Palabra
Se habla de un logotipo cuando se identifica por texto.

CLASIFICACIÓN.

Toponímico:
Hacen referencia o aluden a un lugar de origen o referencia de la institución.

ARGUMENTACIÓN.

El nombre Adobes viene del material adobe con el cual se contruían las viviendas en la zona de San Felipe, Gto. El aadobe es una masa de barro y paja que se moldea en forma de ladrillo y es secada al sol. Curiosamente la actividad económica principal de San Felipe es justamente la alfarería, el cual es un arte; consiste en fabricar diversos objetos de barro cocido.

El tagline de Restaurant Campestre sirve como descripción del giro del negocio así como por la ambientación debido a la ubicación.

Restaurant, proviene de restaurante, estando en el idioma inglés para dar apertura a un mayor entendimiento con los extranjeros, ya que estando a un costado de la carretera pasan muchas familias de talla internacional.

Campestre, proviene del campo, pues la ubicación y la ambientación, gracias a las instalaciones dan esa sensación de una experiencia familiar en el campo.

COLOR.

Primarios.

R:80 G:64 B:61 C:57% M:64% Y:63% K:46% H:8º S:23% B:31% # 50403d

R:252 G:238 B:29 C:4% M:0% Y:94% K:0% H:55º S:88% B:98% # fcedld

COLOR.

Secundarios.

R:107 G:74 B:32 C:42% M:63% Y:96% K:40% H:32º S:69% B:41% # 6b4a20

R:148 G:136 B:50 C:42% M:36% Y:100% K:10% H:52º S:65% B:58% # 948832

R:166 G:120 B:65 C:31% M:51% Y:84% K:11% H:32º S:60% B:65% # 967841

R:39 G:23 B:12 C:58% M:69% Y:76% K:80% H:24º S:0% B:74% # 27170c

R:191 G:191 B:191 C:25% M:20% Y:20% K:0% H:24º S:0% B:74% # bfbfbf

RETICULA.

Estructura bidimensional que permite organizar ciertos elementos o contenidos para mantener proporciones y armonía.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

REDUCCIÓN MÍNIMA.

El logotipo de la marca Adobes Restaurant Campestre tiene como mínimo tamaño para impresión de 2.22 cm de ancho y 1.358 cm de alto, establecido para publicidad donde requiera tamaños pequeños, tarjetas o patrocinios.

El valor de "X" es dado por el círculo a un costado de la "A" de Adobes.

ÁREA DE AISLAMIENTO.

El área de aislamiento es señalada con el fin de respetar el espacio que debe tener el logotipo sin ser invadido por texto u otros elementos.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

TIPOGRAFÍA.

TÍTULOS: Playbill

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
, . - _ ´ + * ¡ ! ¿ ? ( ) # $ % & / =

Primaria: Niagara Solid

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
, . - _ ´ + * ¡ ! ¿ ? ( ) # $ % & / =
0123456789

POSITIVO.

Sobre Fondos Claros.

Aislamiento de logotipo sobre fondo claro correcto.

NEGATIVO.

Sobre Fondos Oscuros.

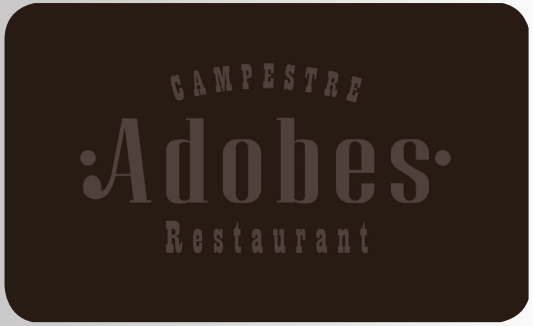
Aislamiento de logotipo sobre fondo oscuro correcto.

USOS INCORRECTOS.

Deformación.

Espejeado.

Aislamiento de cualquier Elemento.



Logotipo sobre Fondo Oscuro.

Logotipo sobre Fondo Claro.

Cambio de Color.